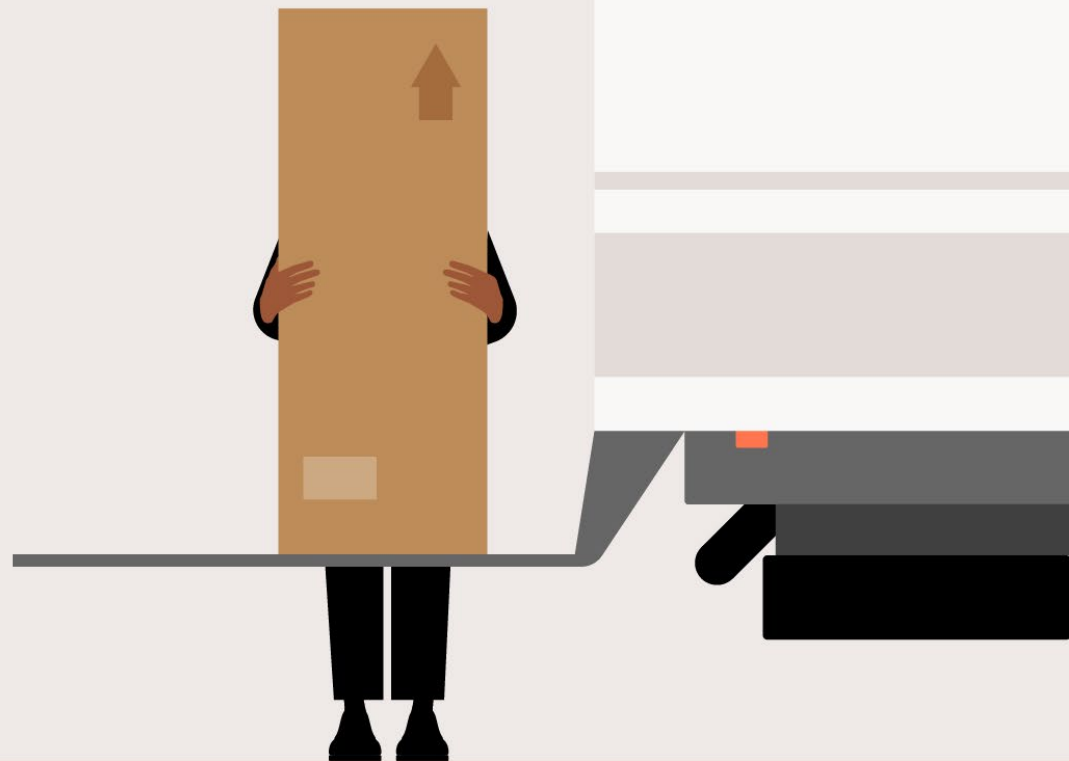
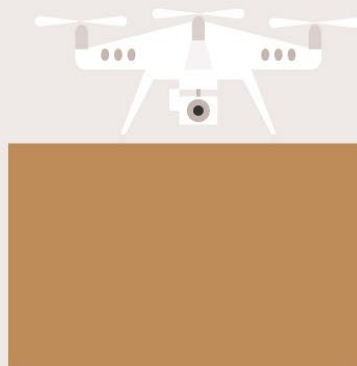


SH

Handelsbarometern
Juli 2025



Handeln präglas fortsatt av osäkerhet

Trots sommarens intåg och ett mer gynnsamt ränteläge präglas handelsbranschen av försiktighet. Handelsbarometern för juli visar att framtidstron stiger något, men från låga nivåer.

Den tydligaste uppgången sker i partihandeln, medan sällanköpsvaruhandeln ökar marginellt. Fortsatt befinner sig samtliga delbranscher under det neutrala värdet 100, vilket indikerar en dyster syn på kommande tre månader.

– Det är glädjande att glimtar av optimism nu kan märkas av, men månadens barometer bekräftar att handeln som helhet fortfarande befinner sig i ett avvaktande läge. Det är svårt att sia om när det verkligen vänder på riktigt, säger Sofia Larsen, vd på Svensk Handel.

– Inom handeln märks det absolut av att hushållen fortsatt är återhållsamma. När både företag och konsumenter trycker på pausknappen riskerar den återhämtning, som branschen verkligen längtar efter, att ta längre tid, säger Sofia Larsen och fortsätter

– Nu hoppas vi på att de sista semesterveckorna genererar ett högt tryck i butiker runt om i landet. Det är särskilt viktigt för städer och orter beroende av turism.



Det är glädjande att glimtar av optimism nu kan märkas av, men månadens barometer bekräftar att handeln som helhet fortfarande befinner sig i ett avvaktande läge.



Sofia Larsen,
VD Svensk Handel

Om rapporten

Handelsbarometern är en månatlig rapport framtagen av Svensk Handel i samarbete med HUI Research. Den ger en inblick i detaljhandelns framtidsförväntningar kring försäljning, lönsamhet och sysselsättning under de kommande tre månaderna. Resultaten baseras på en undersökning med 450 handlare från olika delbranscher, där deras syn på både den egna verksamheten och branschen i stort analyseras. Rapporten erbjuder viktiga insikter för att förstå handelns utveckling och utmaningar.



När både företag och konsumenter trycker på pausknappen riskerar den återhämtning, som branschen verkligen längtar efter, att ta längre tid.

Sofia Larsen, VD Svensk Handel



Månadens indikatorvärde
(index)

94,5

Dagligvaruhandel

90,9

Sällanköpsvaruhandel

94,8

Partihandel

Utveckling från
föregående månad

1,0

Dagligvaruhandel

0,7

Sällanköpsvaruhandel

2,9

Partihandel

Handelsbarometern Framtidsindikatorn

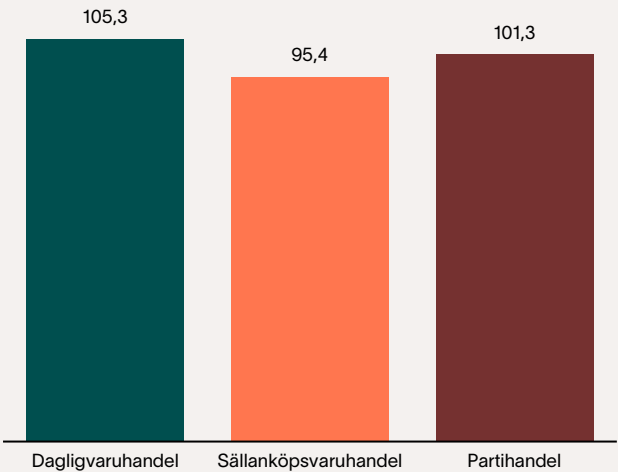


Framtidsindikatorn

Juli 2025

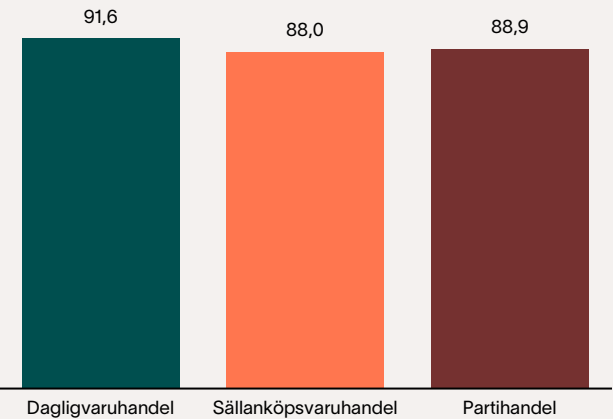
Försäljning

Dagligvaruhandelns förväntningar om försäljning ökade med 2,8 enheter till index 105,3 i juli. Sällanköpsvaruhandelns förväntningar om försäljning ökade med 1,8 enheter till index 95,4 i juli. Partihandlarnas försäljningsförväntningar ökade med 5,0 enheter till index 101,3 i juli.



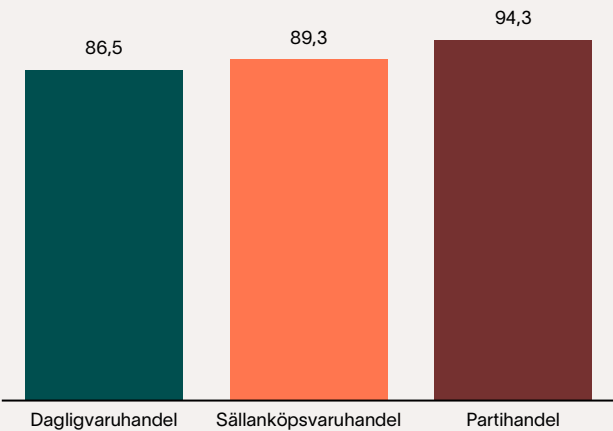
Antal anställda

Dagligvaruhandelns förväntningar om antalet anställda ökade med 1,4 enheter till index 91,6 i juli. Sällanköpsvaruhandelns förväntningar om antalet anställda ökade med 1,3 enheter till index 88,0 i juli. Partihandlarnas förväntningar om antalet anställda minskade med 1,9 enheter till index 88,9 i juli.



Lönsamhet

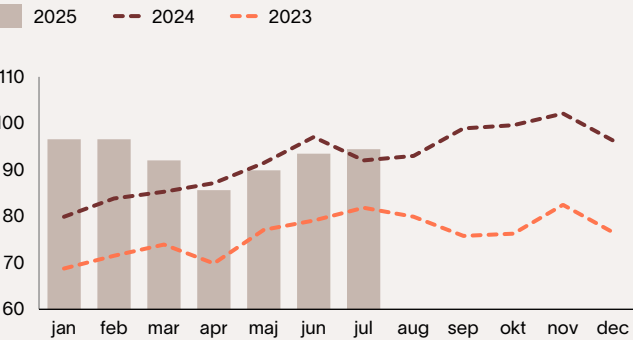
Dagligvaruhandelns förväntningar om lönsamhet minskade med 1,3 enheter till index 86,5 i juli. Sällanköpsvaruhandelns förväntningar om lönsamhet minskade med 0,9 enheter till index 89,3 i juli. Partihandlarnas förväntningar om lönsamhet ökade med 5,5 enheter till index 94,3 i juli.



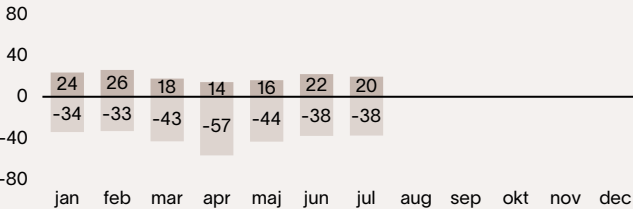
Framtidsindikatorernas tidsserier

Dagligvaruhandel

Dagligvaruhandelns framtidsförväntningar ökade med 1,0 enheter till index 94,5 i Juli. Detta är högre än motsvarande nivå under 2024. Det nedre diagrammet visar att 20 procent av dagligvaruhandlarna i juli tror på en förbättring kommande tre månader medan 38 procent tror på en försämring. Resten ser framför sig ett oförändrat läge eller har ingen åsikt.

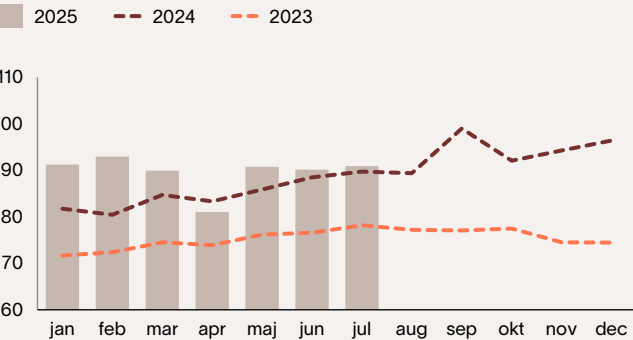


Andel positiva respektive negativa handlare

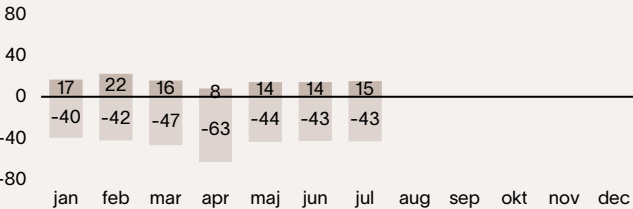


Sällanköpsvaruhandel

Sällanköpsvaruhandelns framtidsförväntningar ökade med 0,7 enheter till index 90,9 i Juli. Detta är något högre än motsvarande nivå under 2024. Det nedre diagrammet visar att 15 procent av sällanköpsvaruhandlarna i juli tror på en förbättring kommande tre månader medan 43 procent tror på en försämring. Resten ser framför sig ett oförändrat läge eller har ingen åsikt.

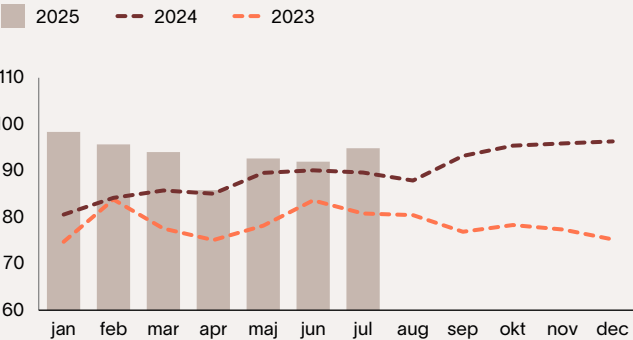


Andel positiva respektive negativa handlare

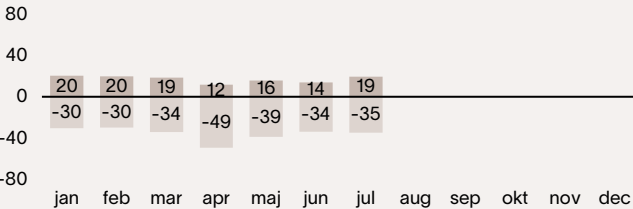


Partihandel

Partihandlarnas framtidsförväntningar ökade med 2,9 enheter till index 94,8 i Juli. Detta är högre än motsvarande nivå under 2024. Det nedre diagrammet visar att 19 procent av partihandlarna i juli tror på en förbättring kommande tre månader medan 35 procent tror på en försämring. Resten ser framför sig ett oförändrat läge eller har ingen åsikt.



Andel positiva respektive negativa handlare



Handelsbarometern

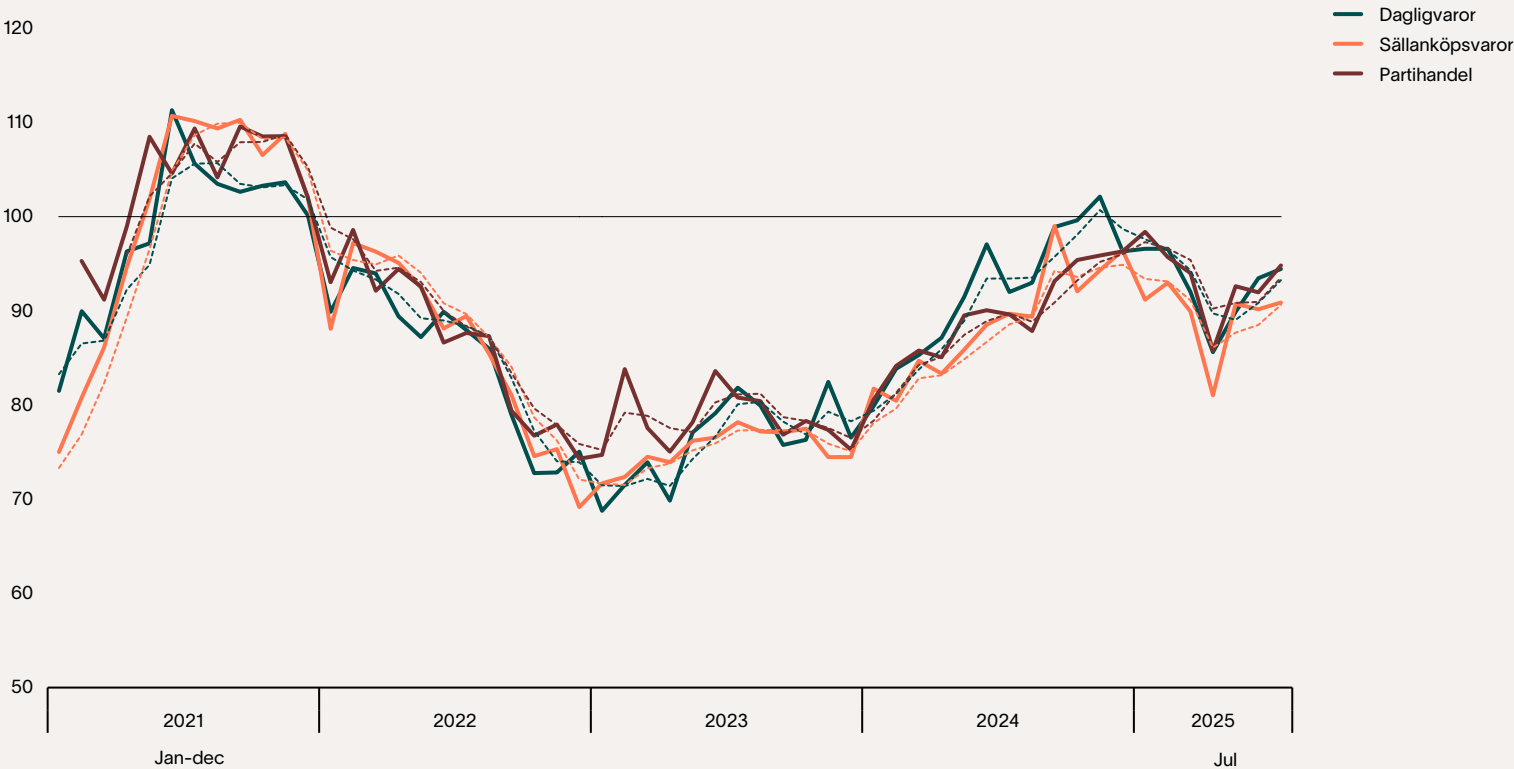
Delbranschernas tidsserier



Delbranschernas tidsserier

Månadsindex

Positiv utveckling för samtliga branscher jämfört med föregående månad



1,0

Dagligvaruhandel

0,7

Sällanköpsvaruhandel

2,9

Partihandel

Dagligvaruhandeln ökade med 1,0 enheter i juli till index 94,5. Sällanköpsvaruhandeln ökade under perioden med 0,7 enheter till index 90,9. Partihandeln ökade med 2,9 enheter till index 94,8 i juli.

Delbranschernas tidsserier

Utveckling per delkomponent i framtidsindikatorn

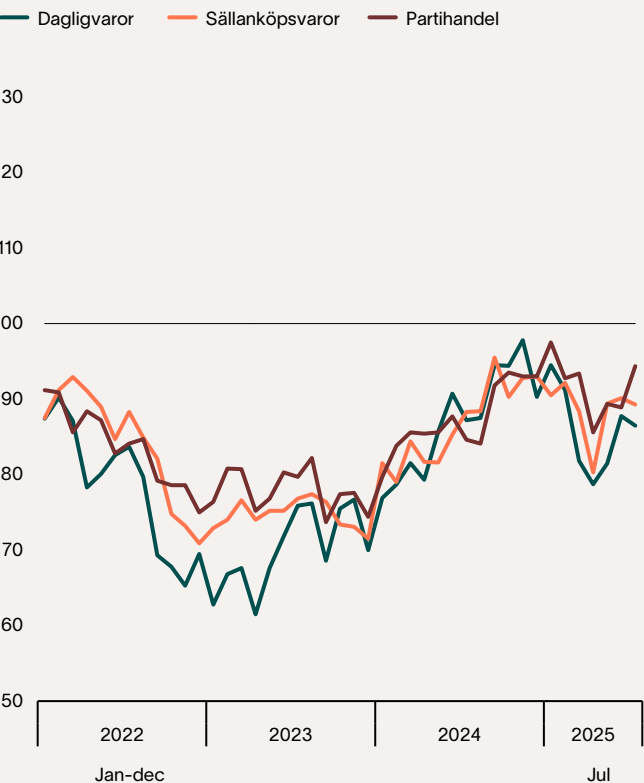
Försäljning



Antal anställda



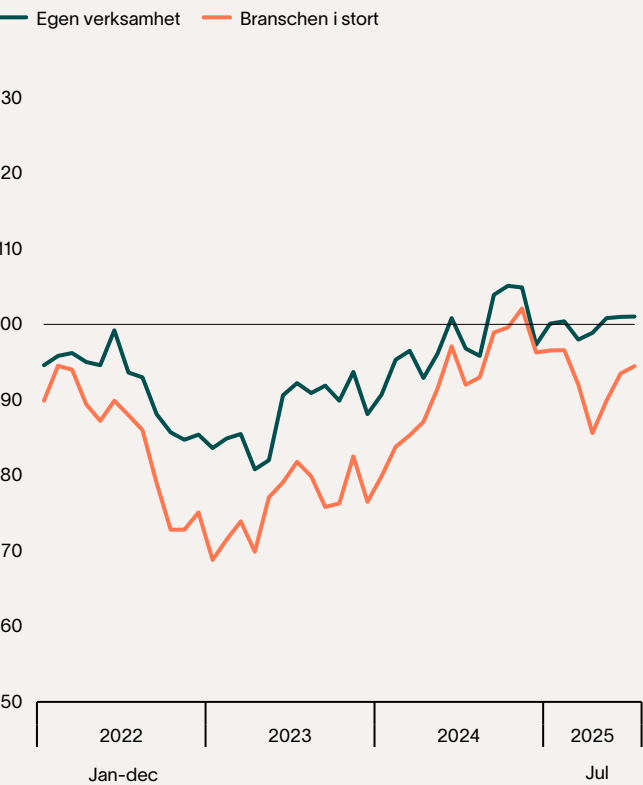
Lönsamhet



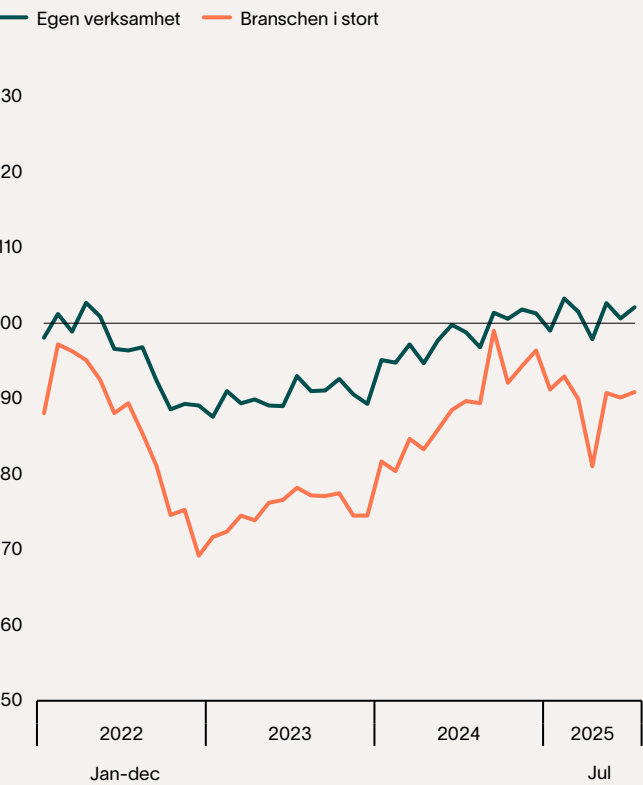
Delbranschernas tidsserier

Utveckling per delkomponent i framtidsindikatorn

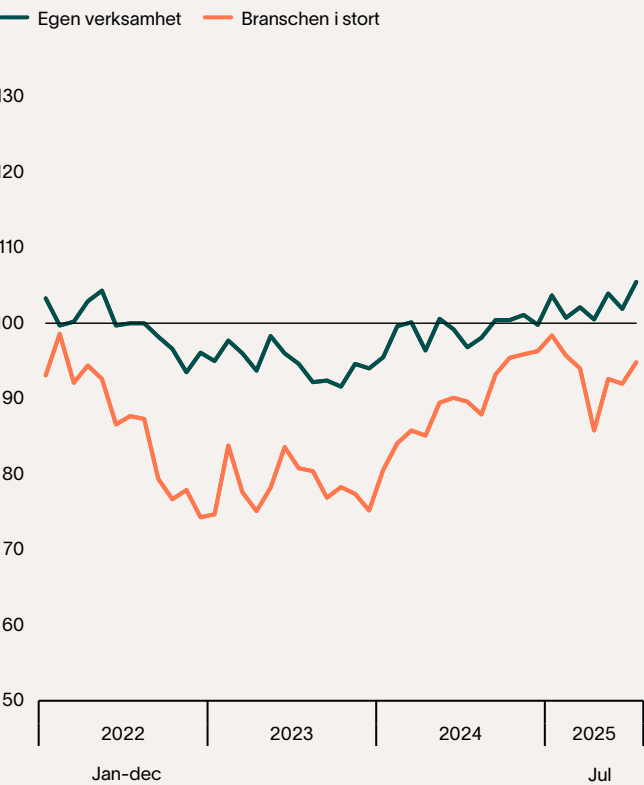
Dagligvaruhandel



Sällanköpsvaruhandel



Partihandel



Tabell för Handelsbarometern

Juli 2025

Hela branschen	Juli 2025	Förändring föregående månad	Förändring föregående år
Framtidsindikatorn butikshandel	92,7	0,8	1,8
Försäljning	100,3	2,2	2,6
Antal anställda	89,8	1,3	2,7
Lönsamhet	87,9	-1,1	0,2
Därav:			
Dagligvaruhandel	94,5	1,0	2,4
Försäljning	105,3	2,8	3,6
Antal anställda	91,6	1,4	4,4
Lönsamhet	86,5	-1,3	-0,7
Sällanköpsvaruhandel	90,9	0,7	1,2
Försäljning	95,4	1,8	1,6
Antal anställda	88,0	1,3	1,0
Lönsamhet	89,3	-0,9	1,0
Framtidsindikatorn Partihandel	94,8	2,9	5,2
Försäljning	101,3	5,0	6,7
Antal anställda	88,9	-1,9	-0,8
Lönsamhet	94,3	5,5	9,8

Egna butiken	Juli 2025	Förändring föregående månad	Förändring föregående år
Framtidsindikatorn butikshandel	101,6	0,8	3,8
Försäljning	108,5	3,0	5,6
Antal anställda	98,8	-1,0	2,6
Lönsamhet	97,4	0,3	3,2
Därav:			
Dagligvaruhandel	101,0	0,0	4,3
Försäljning	111,3	1,8	6,8
Antal anställda	98,3	-2,0	4,0
Lönsamhet	93,4	0,3	2,0
Sällanköpsvaruhandel	102,1	1,5	3,3
Försäljning	105,7	4,2	4,5
Antal anställda	99,3	0,0	1,2
Lönsamhet	101,4	0,3	4,4
Framtidsindikatorn Partihandel	105,5	3,6	8,6
Försäljning	109,6	4,7	12,2
Antal anställda	101,5	2,3	3,3
Lönsamhet	105,3	3,7	10,4

Enkätfrågor

Frågorna i Handelsbarometerns enkätundersökning

Resultatet i Handelsbarometern baseras på följande frågor som ställs till ett slumpmässigt urval av 150 dagligvaruhandlare, 150 sällanköpsvaruhandlare och 150 partihandlare.

Fråga 1: Hur tror du att försäljningen i butiken du arbetar i kommer att utvecklas de närmaste 3 månaderna? Jämför med samma period föregående år.

Fråga 2: Hur tror du att antalet medarbetare (personer anställda på hel- eller deltid, ej extrapersonal) i butiken du arbetar i kommer att förändras de närmaste 3 månaderna? Jämför med samma period föregående år.

Fråga 3: Hur tror du att din butiks vinstmarginal kommer att utvecklas de närmaste 3 månaderna? Jämför med samma period föregående år.

Fråga 4*: Hur tror du att försäljningen i detaljhandeln (hela branschen) kommer att utvecklas de närmaste 3 månaderna? Jämför med samma period föregående år.

Fråga 5*: Hur tror du att antalet anställda (personer på hel- eller deltid, ej extrapersonal) i detaljhandeln (hela branschen) kommer att förändras de närmaste 3 månaderna? Jämför med samma period föregående år.

Fråga 6*: Hur tror du att vinstmarginalen i detaljhandeln (hela branschen) kommer att utvecklas de närmaste 3 månaderna. Jämför med samma period föregående år.

* På fråga 4-6 svarar e-handelsföretagen och partihandelsföretagen istället för respektive bransch utveckling i stort.



Metodbeskrivning

Så läser du Handelsbarometern

Handelsbarometern beskriver framtidsförväntningar inom handeln. Framtidsindikatorn byggs upp av tre delindikatorer: vad handlarna tror om försäljningsutvecklingen, utvecklingen över antalet anställda och lönsamhetsutvecklingen de kommande tre månaderna för branschen som helhet. På sidan 3 presenteras framtidsindikatorn och dess utveckling översiktligt.

På sida 5 presenteras förväntningarna på försäljning, anställda och lönsamhet. Jämförelser görs mot förväntningarna föregående månad.

På sida 6 visas tidsserier för framtidsindikatorn för dagligvaruhandel, sällanköpsvaruhandel samt partihandel. Där visas även andelen handlare med en övervägande positiv syn på utvecklingen (som svarat 5, 6 eller 7 på en skala från 1-7), samt andelen handlare med en övervägande negativ syn på utvecklingen (som svarat 1-3 på den sjugradiga skalan). Resterande andel är neutrala (har svarat 4) eller har ingen uppfattning. Det är normalt en väldigt liten andel som inte har någon uppfattning.

Sida 8 visar framtidsindikatorernas index för respektive delbransch. Sida 9 visar tidsserier för framtidsindikatorns delbranscher och delkomponenter. Sida 10 visar tidsserier över tron på den egna verksamheten kontra handeln i stort. Avslutningsvis presenteras en tabell med den aktuella Handelsbarometerns samtliga resultat för den som snabbt vill få tillgång till alla siffror.

Metodbeskrivning

Handelsbarometern är Svensk Handels månatligen återkommande indikator över detaljhandels utveckling. Handelsbarometern tas fram i samarbete med HUI Research och ger en inblick i hur branschens företag tror att omsättning, lönsamhet och sysselsättning kommer att utvecklas de kommande tre månaderna. Rapporten baseras på en telefonundersökning som varje månad distribueras till 450 slumpvis utvalda butikschefer och butiksägare, där 150 är dagligvaruhandlare, 150 är sällanköpsvaruhandlare och 150 är partihandlare. Den här undersökningen genomfördes mellan den 1:a Juli och den 14:e Juli 2025.

Handelsbarometerns Framtidsindikator beräknas som det genomsnittliga nettotalet för tre frågor som rör butikschefernas förväntningar på försäljning, antalet medarbetare och lönsamhetsutveckling de kommande tre månaderna. Frågorna ställs dels för den egna verksamheten och dels för branschen i stort. Framtidsindikatorn för butik avser detaljhandeln i stort. Svaren sker på en skala från 1-7 där fyra tolkas som neutralt utan preferens åt endera hållet. Utifrån detta beräknas ett index med ett neutralt värde 100 där indextal över 100 innebär positiva framtidsförväntningar och under 100 innebär negativa framtidsförväntningar.

Svaren i Handelsbarometern viktas inte med avseende på omsättning eller antal anställda. Mindre aktörer sorteras inte heller bort med en urvalsbegränsning. Anledningen är att urvalet är menat att representera det genomsnittliga företaget inom detaljhandeln.



Vid frågor kontakta
Svensk Handels pressjour:
010 47 18 650
svenskhandel.se